



DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

N° 1208 DEL 03/11/2016

Il Direttore Generale, Dott. Enrico Desideri
su proposta della struttura aziendale
U.O.C. Informazione ed Ufficio Stampa

adotta la seguente deliberazione:

OGGETTO: Regolamento per la concessione del patrocinio e utilizzo del logo dell'Azienda UsI Toscana Sud Est - Approvazione

Responsabile della struttura proponente: Caldesi Roberta

Responsabile del procedimento: Caldesi Roberta



Il Dirigente e/o il Responsabile del Procedimento sottoscrive la proposta di delibera di pari oggetto con num. Provv. 5309

Hash .pdf (SHA256):
a1997437b6cf53d830d8c5e43b3b2b94daa22c6ceb2fe58617ef48fff42fafa2

Hash .p7m (SHA256):
0ab161017c725255b1090ce28fbe13eab55bb811282b19432f4c73c04dbf1bc6



IL DIRETTORE DELLA UOC INFORMAZIONE E UFFICIO STAMPA

RICHIAMATA la Deliberazione del Direttore Generale del 22 luglio 2016, n. 876, recante “Seconda applicazione Regolamento Aziendale di Organizzazione: nomina incarichi di Staff, amministrativi e tecnici”, con la quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali di macrostruttura e di struttura complessa, tra i quali figura anche l’attribuzione alla Dr.ssa Roberta Caldesi dell’incarico di direzione della U.O.C. Informazione e ufficio stampa;

RICHIAMATA la Deliberazione del Direttore Generale del 29 settembre 2016, n. 1102, recante “Approvazione del documento denominato “Funzioni operative delle Strutture di Staff, dei Dipartimenti Amministrativi e Tecnici”, con la quale è stato definito il funzionigramma delle strutture organizzative amministrative, tecniche e di supporto direzionale ivi indicate;

RICHIAMATA la L.R. 40/2005 e sue successive modificazioni e integrazioni, in particolare la L.R. 84 del 28 dicembre 2015 di riordino dell’assetto istituzionale e organizzativo del sistema sanitario regionale;

CONSIDERATO che a partire dal 1 gennaio 2016, ai sensi della L.R. 84/2015 le aziende unità sanitarie locali di nuova istituzione, tra cui l’Azienda USL Toscana Sud Est, subentrano con successione a titolo universale in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi delle aziende unità sanitarie locali soppresse, comprese nell’ambito territoriale di competenza;

PREMESSO che si rende necessario da parte dell’Azienda provvedere ad una regolamentazione riguardante la concessione del patrocinio quale espressione morale di adesione e apprezzamento ad iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità scientifiche, sociali, culturali, artistiche e comunque legate al benessere della comunità nonché provvedere ad una disciplina riguardante l’utilizzo del logo dell’Azienda da parte delle strutture aziendali e da parte di soggetti esterni che richiedono il patrocinio dell’Azienda;

PRESO ATTO della bozza di regolamento frutto del confronto da parte di un gruppo di lavoro aziendale interdisciplinare, allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale avente per titolo: **Regolamento per la concessione del patrocinio e utilizzo del logo dell’Azienda UsI Toscana Sud Est**;

ATTESTATA la legittimità e la regolarità formale e sostanziale della presente proposta;

PROPONE AL DIRETTORE GENERALE

- Di approvare il nuovo Regolamento per la concessione del patrocinio e l’utilizzo del logo dell’Azienda UsI Toscana Sud Est, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale.
- di dare atto che, ai sensi dell’art. 6 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i., il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Roberta Caldesi, Direttore della U.O.C. Informazione e Ufficio stampa ;

Il Direttore U.O.C. Informazione e ufficio stampa



(Dr.ssa Roberta Caldesi)

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 dicembre 1992, n. 502 “Riordino della disciplina in materia sanitaria a norma dell’articolo 1 della legge 23 febbraio 1982 n. 421” ed in particolare gli articoli 3 e 3-bis che disciplinano la nomina dei Direttori Generali delle Aziende Usl, delle Aziende ospedaliere e degli Enti del SSR;

VISTA la legge regionale 24 febbraio 2005, n. 40 “Disciplina del servizio sanitario regionale” ed in particolare l’articolo 37 che disciplina la nomina ed il rapporto di lavoro del Direttore Generale delle Aziende unità sanitarie locali e delle Aziende ospedaliero-universitarie;

VISTA la Legge Regionale Toscana 28 dicembre 2015, n. 84 “Riordino dell’assetto istituzionale e organizzativo del sistema sanitario regionale. Modifiche alla l.r. 40/2005”, che introduce modifiche ed integrazioni alla Legge Regionale Toscana n. 40/2005, ed in particolare l’art. 83, comma 2 e 3, secondo cui “Le aziende USL 1 di Massa e Carrara, USL 2 di Lucca, USL 3 di Pistoia, USL 4 di Prato, USL 5 di Pisa, USL 6 di Livorno, USL 7 di Siena, USL 8 di Arezzo, USL 9 di Grosseto, USL 10 di Firenze, USL 11 di Empoli, USL 12 di Viareggio sono soppresse alla data del 31 dicembre 2015. Le aziende unità sanitarie locali di nuova istituzione, tra cui l’Azienda USL Toscana Sud Est, a decorrere dal 1 gennaio 2016, subentrano con successione a titolo universale in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi delle aziende unità sanitarie locali soppresse, comprese nell’ambito territoriale di competenza”;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 34 del 29 Febbraio 2016, con il quale Dr. Enrico Desideri è stato nominato Direttore Generale dell’Azienda Usl Toscana Sud Est, con decorrenza dal giorno 1 marzo 2016;

LETTA E VALUTATA la sopra esposta proposta di deliberazione presentata dal Dirigente della U.O.C. Informazione e ufficio stampa, avente ad oggetto “**Regolamento per la concessione del patrocinio e utilizzo del logo dell’Azienda Usl Toscana Sud Est**”;

PRESO ATTO dell’attestazione della legittimità, nonché della regolarità formale e sostanziale, espressa dal Dirigente che propone il presente atto;

VISTO il parere favorevole del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario;

DELIBERA

per quanto sopra premesso, da intendersi qui integralmente trascritto e riportato:



di far propria la proposta sopra esposta e di approvarla integralmente nei termini indicati e pertanto di:

- approvare il nuovo **“Regolamento per la concessione del patrocinio e utilizzo del logo dell’Azienda Usi Toscana Sud Est”**;
- di dare atto che, ai sensi dell’art. 6 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i., il responsabile del procedimento è la Dr.ssa Roberta Caldesi, Direttore della U.O.C. Informazione e ufficio stampa;

di incaricare la U.O. Affari Generali di:

- provvedere alla pubblicazione del presente atto all’Albo on line, ai sensi dell’art. 32, comma 1, della Legge 18 giugno 2009, n. 69, consultabile sul sito WEB istituzionale;
- trasmettere il presente atto, contestualmente alla sua pubblicazione, al Collegio Sindacale, ai sensi dell’art. 42, comma 2, Legge regionale 24 febbraio 2005, n. 40 e s.m.i..

Il Direttore Generale
(Dr. Enrico Desideri)

Regolamento per la concessione del patrocinio e l'utilizzo del logo dell'Azienda USL Toscana sud est

Art. 1 Oggetto

Il presente regolamento individua le modalità mediante le quali l'Azienda USL Toscana sud est (di seguito Azienda) concede il proprio patrocinio quale espressione morale di adesione e apprezzamento ad iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità scientifiche, sociali, culturali, artistiche e comunque legate al benessere della comunità. La concessione del patrocinio non comporta alcun impegno finanziario o organizzativo per l'Azienda.

Il presente regolamento disciplina inoltre l'utilizzo del logo dell'Azienda da parte delle strutture aziendali e da parte di soggetti esterni che richiedono il patrocinio dell'Azienda.

Art. 2 Iniziative oggetto di patrocinio

Il patrocinio viene concesso alle seguenti tipologie di iniziative:

- manifestazioni scientifiche, culturali, educative, economiche e sociali;
- convegni, congressi, iniziative di studio, ricerca e formazione;

Sono escluse iniziative e manifestazioni:

- promosse da soggetti che esercitano attività in conflitto di interessi con le finalità istituzionali aziendali, da singoli privati che non rivestano particolare e straordinaria rilevanza in ambiti attinenti le attività dell'Azienda;
- dalle quali derivino utili per i promotori
- che costituiscano pubblicità o promozione finalizzate alla vendita, anche non diretta, di opere, prodotti o servizi di qualsiasi natura
- che siano promosse da partiti o da movimenti politici
- che siano promosse ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo o per il finanziamento della propria struttura organizzativa

Articolo 3. Soggetti che possono richiedere il patrocinio

Il patrocinio dell'Azienda può essere richiesto da enti, istituzioni e soggetti pubblici o privati.

Articolo 4. Requisiti per ottenere il patrocinio

Al fine di ottenere il patrocinio da parte dell'Azienda è necessaria la sussistenza dei seguenti requisiti, opportunamente documentati nella domanda:

- la finalità dell'evento o dell'iniziativa proposti non devono essere contrastanti con le finalità perseguite dalla Azienda, come indicate dallo Statuto, né devono essere presenti conflitti di interesse tra l'iniziativa patrocinata e gli scopi della Azienda;
- la domanda deve riportare dettagliatamente gli aspetti tecnico-organizzativi dell'evento o dell'iniziativa, precisando le motivazioni per le quali si richiede il patrocinio dell'Azienda;
- il soggetto richiedente il patrocinio non deve avere finalità contrastanti con quelle dell'Azienda. Il soggetto richiedente dovrà allegare alla domanda di patrocinio una dichiarazione in tal senso.
- il soggetto richiedente il patrocinio si impegna formalmente e per iscritto, contestualmente alla domanda di patrocinio, a non ledere in alcun modo l'immagine istituzionale dell'Azienda e a richiedere sempre apposito nulla osta per la diffusione al pubblico dei supporti contenenti il logo istituzionale della stessa;
- in ogni caso, il soggetto richiedente è edotto e dichiara di essere a conoscenza delle responsabilità conseguenti alla lesione dell'immagine dell'Azienda.

Le iniziative per cui si richiede il patrocinio devono comunque:

- essere coerenti con la missione e le finalità dell'Azienda;

-apportare un significativo contributo scientifico, sociale, culturale o informativo.

Non può in ogni caso essere concesso il patrocinio:

-ad iniziative e manifestazioni che risultino, anche solo in minima parte, contrarie ai principi di etica e di deontologia dell'Azienda;

-a soggetti privi dei requisiti di onorabilità minimi ed in particolare alle persone giuridiche che abbiano riportato condanne ai sensi del D.Lgs 231/2001.

Articolo 5. Richiesta e concessione del patrocinio

L'istanza per la concessione del patrocinio è effettuata secondo lo schema contenuto nel modello A, allegato al presente Regolamento, e deve essere sottoscritta dal soggetto richiedente.

La richiesta deve contenere una scheda descrittiva dell'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio con eventuali nomi dei relatori e le modalità di partecipazione all'evento, gli sponsor, altri patrocini richiesti e quelli eventualmente già ottenuti, tempi e luogo di realizzazione nonché la motivazione per cui si richiede il patrocinio dell'Azienda con riferimento alla missione e alle finalità della stessa come definite dallo Statuto.

Le richieste di patrocinio devono riportare l'eventuale richiesta di uso del logo.

La richiesta, salvo casi di particolare e motivata urgenza, deve essere trasmessa all'Azienda almeno trenta giorni prima dell'iniziativa che si intende realizzare.

Il Direttore generale, su parere del servizio interessato in merito al carattere meritevole di attenzione dell'iniziativa, decide in sulla concessione del patrocinio.

L'Azienda, entro il termine di giorni quindici dalla ricezione, comunica l'accoglimento dell'istanza. In caso di silenzio, la richiesta deve intendersi respinta.

La concessione del patrocinio è comunicata al soggetto richiedente mediante apposita nota.

Le comunicazioni di cui al presente regolamento possono essere effettuate anche a mezzo di strumenti informatici.

La concessione del patrocinio comporta l'obbligo di apporre il logo dell'Azienda su tutte le comunicazioni relative all'iniziativa patrocinata.

Art. 6. Logo istituzionale dell'Azienda

Il logo, qui di seguito riprodotto, è costituito da testo e grafica atto a contraddistinguere l'identità dell'Azienda



Non è consentito abbinare al logo aziendale altri loghi, marchi o fregi grafici di qualunque altro genere, se non preventivamente autorizzati dalla Direzione Aziendale.

Art. 7. Utilizzo del logo istituzionale da parte di soggetti interni all'Azienda

Per le iniziative formative già inserite nel Piano della Formazione aziendale non è necessario presentare alcuna richiesta di autorizzazione per l'utilizzo del logo.

Articolo 8. Utilizzo del logo istituzionale da parte di soggetti esterni all'Azienda

Il logo dell'Azienda può, in linea generale, essere utilizzato, sempre a seguito di autorizzazione preventiva, in caso di:

-concessione di un patrocinio;

- documenti relativi a progetti ed iniziative promosse o partecipate dall'Azienda.

Il Direttore generale decide in merito all'autorizzazione, a seguito di parere motivato del servizio interessato preposta sui contenuti dell'iniziativa o del progetto relativamente ai quali si richiede l'utilizzo del logo.

A seguito dell'avvenuta autorizzazione, il soggetto richiedente dovrà inviare una scheda descrittiva dell'iniziativa e una copia delle bozze dei relativi strumenti divulgativi alla struttura che si occupa di Comunicazione, la quale esprimerà un parere tecnico-operativo preventivo sull'utilizzo del logo, vincolante ai fini della pubblicazione.

È comunque obbligatorio l'utilizzo dei soli file originali, forniti dalla Unità Operativa che si occupa di Comunicazione.

Art. 9. Disposizioni comuni sull'utilizzo del logo

L'azienda si riserva di adire le sedi opportune per la tutela della propria immagine e proprietà intellettuale e il risarcimento di qualsiasi danno derivante dalla violazione del presente regolamento.

Le modalità di richiesta di utilizzo del logo sono le medesime previste per la richiesta del patrocinio (art. 5 del presente Regolamento)